

# HOKA ~どうする!?嘉穂劇場~ HOKAちゃんねる

02

## 新たな参加者を迎え大盛況!

令和5年8月26日(土)、2回目の「これからの嘉穂劇場を考える市民ワークショップ」が開催されました。初参加の方をお迎えし、前回とはまた少し異なる新鮮な雰囲気ワークショップがスタートしました。

第2回のテーマは「嘉穂劇場をどのように活用する?」。まずはじめに、事務局より第1回ワークショップのふりかえりや他施設のさまざまな取組事例をご紹介したうえでグループワークを行いました。

皆さん、アイデア出しに行き詰ってきたら前回の意見まとめに目を通したり、他グループの模造紙を見に行ったり、お菓子を食べて糖分摂取したり…、自由に作業に取り組みられていました。この雰囲気が最終回まで続きますように! それでは、皆さんの貴重なご意見をたっぷりご紹介します。



## 飯塚の子どもたちが「あそんでまなべる」場に!

嘉穂劇場で開催してほしい催事については、収益性のある興行公演からインバウンドを意識したイベント、市民の日常的な活動・発表会まで、幅広い活用方法が挙げられました。その中で、全グループ共通していたのは「子どもが様々な体験をできる場」という意見でした。「合宿制度」「地域子どもチャレンジ(学習会)」「子ども百人一首大会」など、舞台芸術だけでなく、ジャンルを超えて嘉穂劇場が活用されることを皆さん望んでいました。

## お祭りや商店街と連携しながら飯塚の魅力を発信!

また、前回課題として挙げられた「商店街など地域との連携」についても、具体的なアイデアがたくさん集まりました。「花火、山笠、ゆかたナイトなど既存イベントとのコラボ」「周辺の飲み屋ワンドリンクチケット」「商品券・入場券の連携」などなど…。想像するだけでワクワクしてきます!

その他、「文化とまちに特化した広報紙発行」「まちのブランディングが必要」という意見も挙げられました。広報活動については、市民や学生の方々、商店街などと協働で盛り上げていきたいですね。第4回目以降、それらに関することを深堀していく予定です!

## 次回ワークショップ予告

### 第3回 9月30日(土)

第2回WSで出された「嘉穂劇用でやりたいこと」を実現するために、どんな利用ルールがあるとよいか?どうすれば市民が気軽に嘉穂劇場を使えるか?一緒に考えていきましょう!

WS意見一覧は裏面へ!

## なんでもアンケート意見ご紹介

楽しかったです。別々のチームでも、同じような意見にまとまってきて、皆さん想いは同じだと感じました。

先週よりさらに盛り上がりを感じました。

”市民”の立場で意見を発信できる場を創っている事はとても素晴らしいWSだと思いました。飯塚市の未来を考え、歴史的瞬間に関われることをうれしく思います。

時間の制限がなければ、いろんな人の熱い思いを聞いていたかったです。ワークショップ、あっというまです。

	嘉穂劇場での取り組み・イベント	周辺と連携した取り組み・イベント
スイセンチーム	<p><b>イベント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アマチュア落語競演会</li> <li>空きをつくらないこと</li> <li>抽選で好きに使える(映画、音楽)</li> <li>大学サークルによる寄席イベント</li> <li>M-1の予選会場に</li> <li>華道展、茶展、絵画展、ディスコ</li> <li>高校服飾科合同ファッションショー</li> <li>TGC etc ファッションショー</li> <li>お見合い&amp;出会い系イベント</li> <li>学校行事(文化祭の劇)</li> <li>合唱コンクール</li> <li>古い特化型マルシェ(フードブースあり)</li> <li>ハンドメイドアートマーケット</li> </ul> <p><b>設備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>障がいある方へのアプローチ設計(例:スロープ)</li> <li>休める&amp;座れるスペース(例:八千代座)</li> <li>駐車台数の調整</li> <li>家族席導入</li> </ul> <p><b>あそんでまなぶ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>合宿の制度(例:かしも明治座)</li> <li>地域子どもチャレンジ(学習会など)</li> <li>裏方の仕事を体験できるツアー</li> <li>炭坑節度は身に着きたい(例:錦糸町河内音頭大盆踊り)</li> <li>行政の「社会とつながる〇〇週間」に紐付けた映画上映 4本/1日(フェミニズム・人権・戦争…)</li> </ul> <p><b>収益性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歌舞伎(例:中村座)</li> <li>座長大会</li> <li>宝塚歌劇</li> <li>ミュージカル(本格)</li> <li>着物展示会</li> <li>リクエストカラーライティング</li> </ul>	<p><b>まちの雰囲気づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>緑道の有効活用</li> <li>バスセンター⇄嘉穂劇場スタンプリナー</li> <li>大道芸大会</li> <li>ちんどん大会</li> <li>嘉穂劇場を中心に「昭和の町」的な面を作る(例:豊後高田)</li> <li>芝生広場</li> <li>お練り</li> </ul> <p><b>広報</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化とまちに特化した広報紙発行</li> <li>SNSに力を入れる</li> <li>公式インスタグラム</li> </ul> <p><b>まちの活性化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>商品券&amp;入場券等の連携(例:康楽館)</li> <li>飯塚の筑豊の歴史をアピール、また、劇場、美術館としてアピールできる場所に</li> <li>マップ作成←地域住民のおすすめて</li> </ul> <p>※目標額を大きく上回る寄付金。5億2,570万(達成率430%) 寄付者数43,023人を受けた嘉穂劇場を地元の方で大きくよみがえらせる。</p> <p><b>地域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域を盛り上げる、知名度を上げる(オリジナルをつくる)</li> <li>思い出を形にするモノ</li> <li>定番をつくる(この季節〇〇がやってくる!!)</li> <li>九州地域に基づいた演目</li> <li>知識欲を深める、生まれた所を知る</li> <li>知らない人にきてほしい</li> <li>オリジナルをつくる</li> <li>ここに来ないと見られないアーカイブ機能</li> </ul>
コスモスチーム	<p><b>地域普段使い</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設になっても演目やイベントに縛りをかけない</li> <li>地域の人がかんたん利用できる場所</li> <li>定期的イベント開催</li> <li>常時劇場としての活動を</li> <li>コスプレイベント(インバウンド向け)</li> <li>忍者イベント(こども向け)</li> <li>市民劇場の拠点にする(わいわいキッズいづか等)</li> <li>出店、出演、貸出しのハードルを低く(金銭面は別)</li> <li>劇団とのコラボ</li> <li>社会学習(小中学校)の体験の場</li> <li>専属の舞台&amp;プロの常駐</li> <li>地元アイドル演劇部タレントの出演</li> <li>休止期間に一部でも見学/使用したい!</li> </ul> <p><b>イベント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもたちが宿泊する</li> <li>子どもたちが集まれる/楽しむ</li> <li>①かくれんぼ②おぼけやしき</li> <li>③舞台体験(表/裏方)</li> <li>④ダンス、DJ</li> <li>子ども百人一首大会(今まで公民館などでやっていた)</li> <li>図書館とコラボした絵本イベント(絵本作家のおはなし会、原画展)</li> <li>日本の伝統行事と芝居小屋のコラボ</li> <li>夏の夜のこわいおはなし会</li> <li>見学ツアー</li> <li>成人式</li> <li>音楽イベント</li> <li>世界へ多言語対応? You Tube</li> <li>飲酒&amp;飲食可にしてほしい</li> </ul>	<p><b>連携</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>周辺エリアとコンセプトを一緒にして統一感を出す</li> <li>コスモスコモン広場にうりぼーの杜のようなキッチンカースペース</li> <li>つなぐカフェ@飯塚で写真部主催の撮影会、講評会、写真展示会開催</li> <li>ご当地ヒーローショー</li> <li>コスプレイベント</li> <li>既存のイベントとのコラボ(花火、山笠、ゆかたナイトetc)</li> <li>土手で花火大会(嘉穂劇場からみえる)</li> <li>飲み屋のドリンク付きチケット</li> <li>(インバウンド向け)ホテル/宿泊施設の誘致</li> </ul> <p><b>駐車場</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>駐車場使いやすく</li> <li>駐車場を安くする</li> <li>駐車場が少ない</li> <li>市営駐車場が近いので嘉穂劇場利用者は減免(無料)に</li> </ul> <p><b>広報・PR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建物のアピール</li> <li>学生へのアピール</li> <li>飯塚市民に県外、世界の声を届ける。「嘉穂劇場はすごい!」</li> <li>着物、和装、ファッションショー</li> <li>HPやSNSを活用する</li> <li>SNSでの発信</li> <li>インフルエンサー(tiktoker招聘)</li> </ul>
キンコウセイチーム	<p><b>遊ぶ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>みんなでドミノ、花道でボーリング</li> <li>プレイパーク、かくれんぼ、鬼ごっこ</li> </ul> <p><b>イベント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大物アーティストを誘致した音楽フェス</li> <li>福岡県出身(特に筑豊地方)の有名人、著名人の講演会</li> <li>トリックアートの入口、会場</li> <li>横綱を呼んだことがある</li> <li>筑豊地方の歴史、人物が題材の芝居</li> <li>ライトアップ、プロジェクションマッピング</li> <li>他国(異文化)交流イベント</li> <li>着物ファッションショー</li> <li>異文化融合のファッションショー</li> <li>筑豊演劇まつり</li> </ul> <p><b>常設</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光客向けのロケーション</li> <li>ブランディング重視のカフェ常設</li> <li>飯塚芝居村</li> <li>観光客が観れる舞台、ショー</li> </ul> <p><b>観る・食べる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ビュッフェ食べ放題</li> <li>やっぱり歌舞伎が見たい</li> <li>地元の食と共に観劇できるイベント</li> <li>本物の舞台を見たい(食べながら)</li> <li>映画が見たい</li> </ul>	<p><b>市民発表、活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ドラマスクール30期発表公演</li> <li>素人の劇団からつくる</li> <li>芸能体験→子ども向け文化交流</li> <li>歴史を感じられるイベント</li> <li>筑豊弁大会(ラップ、スピーチ)</li> <li>子ども~大人までの発表会</li> <li>市民サークル等の発表会公演</li> <li>「私の炭坑節」替え唄大会</li> <li>マルシェと演劇のコラボ</li> <li>継続的に開催されるマーケット</li> <li>飯塚は福岡の中心! →各地の名物を集めるとか?</li> <li>リハーサルスタジオとして活用(市民月間みたいな)</li> <li>キャンプ、ナイトハイク、早朝ヨガ</li> <li>子ども劇場で活用したい</li> <li>空き日に自由に使えるとよい(貸しスペース的な)</li> <li>カルチャースクール</li> <li>素人も舞台上がれる機会</li> <li>昔の人たちの楽しみ方を再現(お弁当や演目など)</li> </ul> <p><b>地域連携、人</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>回り舞台の利用(例:明和電機イベント)</li> <li>裏祖八幡宮とのコラボレーション</li> <li>図書館カフェ</li> <li>学校や福祉施設と連携</li> <li>移動美術館</li> <li>産学連携型地元イベント</li> <li>小中学校社会科見学ツアー</li> <li>学生の発表の場</li> <li>成人式</li> <li>市の主催で全国座長大会</li> </ul> <p><b>土地</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「飯塚花火大会」と連結したお祭りステージ</li> <li>飯塚街道まつりや飯塚山笠における活用</li> <li>長崎街道</li> <li>繁華街とのコラボミュージックロード(シルクロードにかけて)→中州ジャズのような</li> <li>コスモスコモンのキャバ拡大(サテライト、リモート)会場</li> <li>嘉穂劇場までの道路案内板</li> </ul>

どうする!?  
嘉穂劇場…!

