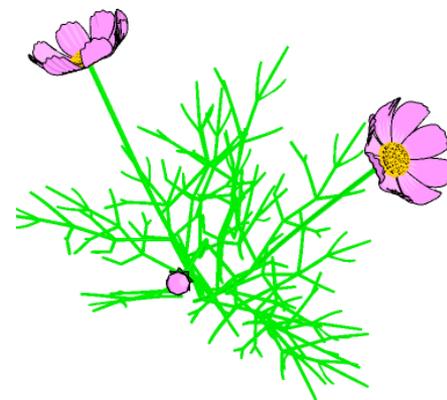


男女共同参画の視点からの 公的広報の手引き

飯塚市 男女共同参画推進課

令和3年9月



男女共同参画社会の形成に向けた飯塚市の責務

- 男女共同参画社会の実現は、市の最重要課題です。「飯塚市男女共同参画推進条例」において、市は男女共同参画社会形成を促進するための施策を、総合的に策定し、実施する責務を有するとされています。
- 市の広報物の作成にあたっては、条例の趣旨をふまえ、性別に基づく固定観念にとらわれない、男女の多様なイメージが社会に浸透していくような表現にすることが求められています。

公的広報の作成に携わるみなさんへ

～市の広報物作成のため、意識していただきたい点～

共感を得られる公的広報のために

- 市の広報では、市民に必要な情報を正確に、分かりやすく伝えることが必要です。
- しかし、それだけではなく、伝えたいことをどう表現するかも重要です。内容以前に表現への反感を招くようでは、施策への理解や協力は得られません。
- **女性、高齢者、年少者、障がいのある方、外国人など多様な受け手を意識し、共感を得られるような表現を心がけなければなりません。**

広報にプラスする男女共同参画の視点

- 男女共同参画の視点に立って考えてみると、自分が抱いていた広報物の受け手である市民のイメージが意外に狭かったことに気づかれるかもしれません。
- 受け手である市民をよく理解し、イメージすることで、より伝わりやすく、市民に受け入れられる表現ができるようになります。
- また、男女共同参画の視点で表現することで、これまでの固定的な考え方やイメージにとらわれない、魅力ある市の広報の作成が可能となります。

男女いずれかに偏った表現になっていませんか？

女性にも男性にも伝わりますか？

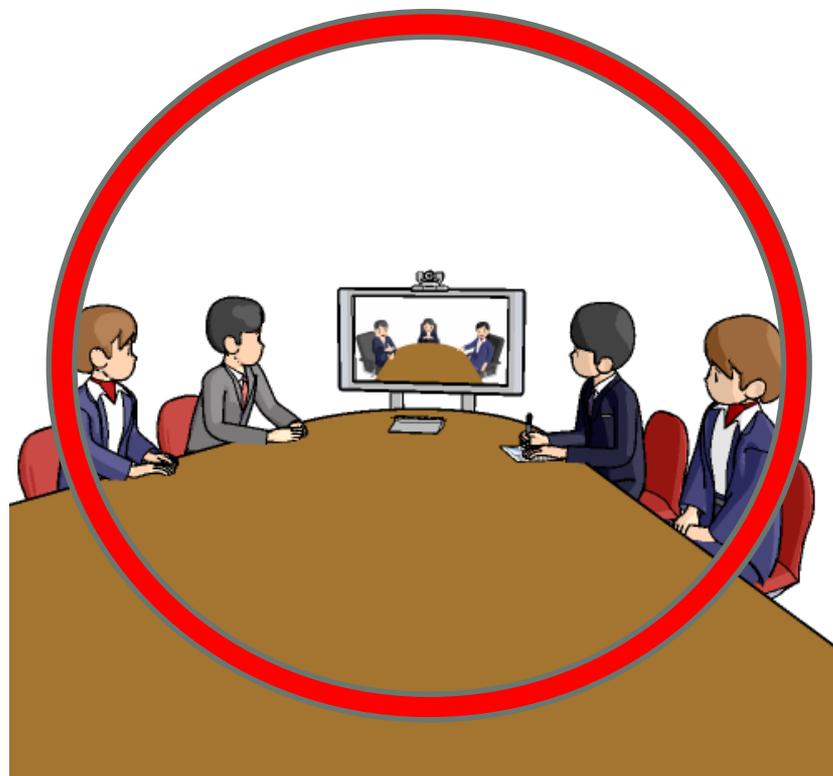
- 市の広報物の受け手である市民には、男性も女性もいることを念頭において表現しましょう。
- **広報物の内容が、男女双方に関わるにもかかわらず、どちらか一方のみしか想定していないような表現を使うと伝えるべき相手に正しく伝わりません。**
- **市の広報物の内容が男女双方に関わる場合は、登場する男女のバランスにも配慮し、いずれかに偏らないようにしましょう。**
- 勤労者全てを対象としているのに、男性だけのイラストを使うと、女性が自分には対象ではないと感じるかもしれません。

職場風景を使用した適切な表現と不適切な表現の例

男性しか登場しない職場風景は市の広報物では不適切です。



男女ともに登場させ、そのバランスにも配慮して表現します。



性別によってイメージを固定化した表現になっていませんか？

男女を固定的に描いていませんか？

- 「男は仕事、女は家庭」といった性別による固定的な役割分担意識を強調したり、性別で職業を分ける表現ばかり用いるのではなく、男女が仕事や家事、育児で協力したり、様々な職業に就いたりしている現実を反映させる表現を心がけましょう。
- また、好みや行動は人それぞれです。固定的な性別のイメージだけで表現せずに、多様な現実を反映させ、男女それぞれを幅広いイメージで表現しましょう。

職業による固定的なイメージを植え付けるような表現は不適切です。

医者は男性だけではありません。
職業による固定的な表現は不適切です。



女性も医者として数多く活躍していますので、現実を反映させましょう。



保育園へお迎えに行くのはいつもお母さん でしょうか？

保育園へのお迎えや料理はお母さん
だけの役割ではありません。

男性も家事や子育てを頑張っています。
家事、育児は女性の仕事のような表現
は不適切です。



女の子はピンク、男の子は青？

女性はピンク、男性は青、女性はスカート、男性はネクタイなど、服装、色遣いで男女を必要以上に区別するのは不適切です。



サッカーが好きな女の子もいれば、あやとりが好きな男の子、ミニカーが好きな女の子もいます。



男女を対等な関係で描いていますか？

男性がいつもリーダーでしょうか？

- 常に男性を中心的な存在、指導的な立場、守る側として描いたり、女性を周辺の存在、従属者的な立場、守られる側として描かず、男女は常に対等で、地位や立場もさまざまであることを示す表現を心がけましょう。
- また、強者を男性、弱者を女性として描いたり、常に加害者を男性、被害者を女性として、犯罪抑止のポスターなどを作成することも、根拠なく性別と結びつけた不適切な表現です。

上司はいつも男性？

男性のみを管理職や指導者的な立場として描くのは不適切です。



多くの女性が管理職として活躍しています。現実を反映させましょう。



男性キャラクターのみを犯罪加害者として表現するのは不適切です

加害者は男性、被害者は女性とワンパターンで描くのではなく内容に応じて違った表現にしてみましょう。

振り込め詐欺に注意！



工夫して適切な表現をこころがけましょう。



男女で異なった表現をしていませんか？

「女性」をかぶせる必要はありますか？

- 職業や地位にふれるとき、**女性の場合だけ性別を冠するのは、女性を例外的に扱っているものと思われ、男女を平等に取り扱っているとは受け取られないことがあります。性別へ言及することが本当に必要なのか考えましょう。**
- 女性の社長を「女社長」と呼べば礼を失してしまいます。性別を冠した用語を使用するときは、受け入れられる表現なのか注意すべきです。



女社長？

女性をむやみにアイキャッチャーにしているませんか？

女性を飾り物として使っていませんか？

- 単に目を引くためや、親しみやすさをもたせるため、内容とは関係なく女性の姿や、身体の一部をポスターなどで使っているケースがありますが、伝えるべき内容が十分に反映された表現とはいえません。
- **安易に女性をアイキャッチャーとして起用せず、訴求内容と訴求対象にあった、より効果的な表現方法を工夫しましょう。**
- 安易なアイキャッチャーに頼ることをやめると、「訴求内容は何か？訴求対象は誰か？」という原点に立ち戻って効果的な広報表現を工夫する努力が必要になります。
- ※アイキャッチャーとは、広告に注目させるための視覚的要素のことをいいます。

どっちが適切？

内容と無関係に、女性の水着姿や身体の一部を使うのは不適切です。

火災予防週間
火の始末には気を付けよう



印象に残る効果的な表現を心がけましょう。

火災予防週間



作成した広報をチェックしてみ
ましょう。

作成した広報物をチェックしてみましょう。

留意点1

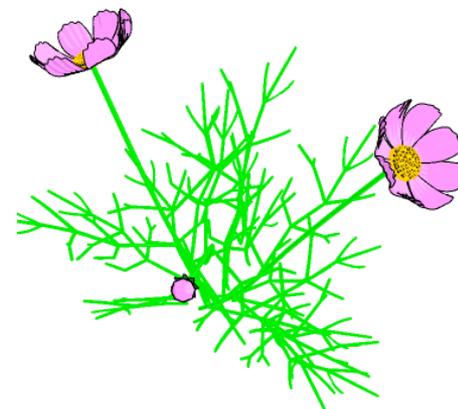
男女双方が想定された表現になっていますか？
男性と女性がバランスよく登場していますか？

留意点2

男女を固定的なイメージで描いていませんか？
多様なタイプの男女が描かれていますか？

留意点3

男女に主従、上下、強弱の関係があるように描いていませんか？

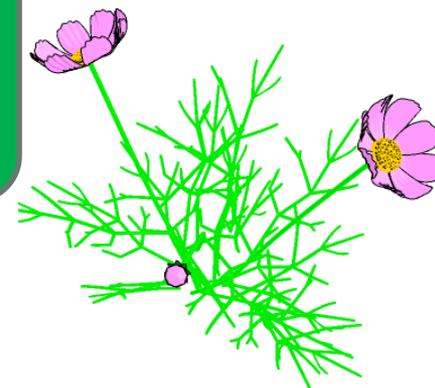


広報物の最終確認をしましょう。

ポスターなどでタレント等を起用する場合
人物の起用は、伝えたい内容にあうもので
か？

女性から見ても、男性から見ても、違和感、疎
外感のない表現になっていますか？

内容が印象深く伝わる、共感が得られる広報
になっていますか？



- ご視聴ありがとうございました。

市の広報物のデザイン、作成業務を受注され、業務を履行する中で、表現の仕方等で不明な点などがございましたら、業務発注担当課または男女共同参画推進課へご相談ください。

- 飯塚市 男女共同参画推進課 企画担当
- 0948-22-5500 内線1425
- danjyo@city.iizuka.lg.jp

